

festival

# LES MEDIATIQUES #7

## PROFESSION JOURNALISTE

Défis et perspectives à l'heure  
de la révolution numérique

Autour du Lycée Voltaire  
Orléans, du 20 au 24 février 2018



[www.lesmediatiques.fr](http://www.lesmediatiques.fr)

# PROGRAMME

# LES MEDIATIQUES 2018

## EDITO

Depuis plus d'une vingtaine d'années, le monde des médias français se trouve confronté au développement accéléré des technologies numériques qui transforment en profondeur les métiers du journalisme. Mutations provisoires pour les uns, basculements radicaux pour les autres, l'essor de ce nouvel environnement suscite craintes et méfiances au sein d'une profession déjà fragilisée dans un contexte de précarisation croissante et de défiance de l'opinion.

Ces bouleversements d'ordre technologique ont pu rendre certains défis très délicats à surmonter pour la profession. Ils invitent par exemple à repenser les modalités des rapports entretenus par les journalistes avec la sphère politique alors que les frontières entre information, communication et propagande semblent plus poreuses que jamais et que des désirs de contrôle stratégique de l'information et de décrédibilisation des journalistes s'affirment très ouvertement chez certains responsables politiques français et étrangers. Ce nouvel environnement a aussi fait surgir de nouveaux acteurs (« GAFAM », « infomédiaires »...) et de nouvelles dynamiques (baisse des revenus publicitaires ; essor de la gratuité de l'information...) dans les rapports entre rédactions et pouvoirs économiques. Enfin, les médias traditionnels souffrent d'une défiance croissante qui pousse de nombreux citoyens à préférer s'informer sur des sites dits alternatifs quitte à s'exposer aux fausses informations, aux rumeurs ou au complotisme.

A ce titre, nombreux sont les commentaires, essais et ouvrages qui dressent un paysage relativement pessimiste de la manière dont la profession se confronte en France et à l'étranger à cette révolution numérique. La profession serait sur la défensive, accrochée au sauvetage du papier, engluée dans des routines archaïques. D'autres auteurs insistent *a contrario* sur le potentiel exceptionnel des outils numériques et sur les modes d'appropriation différenciés de ces derniers par les journalistes. Ils défendent l'idée selon laquelle ces bouleversements seraient aussi source de création, d'innovation et d'expérimentation et aboutiraient à l'apparition de pratiques journalistiques inédites, de formes informatives singulières et de rapports redéfinis aux publics. Cette 7<sup>ème</sup> édition du Festival d'histoire et d'analyse des médias, Les Médiatiques, voudrait tenter de sortir de cette dialectique opposant un supposé miracle numérique à une vision plus sombre voire catastrophiste des changements en cours en mettant en valeur quatre enjeux qui nous semblent cruciaux pour la profession aujourd'hui et dans les années à venir :

1-Le premier questionnement porte sur **une mise en perspective historique des mutations en cours** afin de mieux isoler la charge de nouveauté que peuvent revêtir les technologies numériques dans les rapports entretenus par la profession aux pouvoirs politiques, aux milieux économiques et aux publics. Dans quelle mesure ces nouvelles technologies conditionnent-elles les pratiques des journalistes, les représentations médiatiques ou encore les modes de consommation de l'information par les publics ?

# LES MEDIATIQUES 2018

## PROFESSION JOURNALISTE

Modifient-elles en profondeur les rapports entretenus par le champ journalistique avec les champs qui l'entourent ? Ne s'agit-il pas là simplement d'une énième adaptation du métier aux nombreuses mutations technologiques auxquelles celui-ci a été confronté depuis la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle ?

2-Une attention soutenue sera également accordée aux **convergences et aux divergences** dans la manière dont la profession affronte ces mutations en Europe, dans d'autres pays occidentaux comme les Etats-Unis ou le Canada et dans certains pays émergents comme l'Inde, la Chine ou la Turquie. Existe-t-il des singularités dans les modes d'appropriation des nouvelles technologies du numérique selon les traditions journalistiques ? Les effets de ces nouvelles technologies se font-ils sentir de manière contrastée selon la nature du régime politique en place ? Les journalistes français gagneraient-ils à s'inspirer des choix faits dans les pays anglo-saxons ou dans certains pays émergents ?

3-Le troisième enjeu réside dans **la question des rapports aux pouvoirs** et dans la manière dont ces bouleversements ont pu fragiliser le groupe professionnel des journalistes et diminuer leur capacité d'action dans certains contextes tout en constituant un formidable levier pour affronter les groupes de pressions (Wikileaks ; techniques de protection des données...), les propagandes et les extrémismes (*Fact-checking*). Que font les journalistes de ces nouvelles potentialités ? Celles-ci sont-elles un facteur de renforcement de leur liberté, de leur capacité d'action et de leur mission d'information de la population ? Ne rendent-elles pas les journalistes plus fragiles face au désir de contrôle de l'information de certains groupes et leurs voix moins audibles au sein d'un environnement médiatique où les informations de toute nature prolifèrent ?

4-Un regard particulier sera porté sur les nouveaux formats de l'information proposés depuis quelques années en France et à l'étranger et sur la manière dont ce contexte instable est parfois **source de réinvention du métier** tant dans les contenus que dans les pratiques ou les rapports au public.

Il s'agira en définitive de porter un regard lucide sur les évolutions en cours, conscient de la valeur essentielle d'une information précise, fiable et honnête dans la lutte que doivent actuellement mener les citoyens contre la montée des extrémismes, contre les opérations de déstabilisation des institutions et contre les tentatives d'effacement de certaines luttes progressistes et émancipatrices. De cette réinvention du journalisme dépend sans doute la consolidation d'un espace public éclairant le gouvernement de tous et permettant la mise à l'écart des principaux dangers pour les démocraties contemporaines.

**MARDI**  
**20 FEVRIER**



## **12h 30 - Lycée Voltaire (Atrium)**

Inauguration du festival et des expositions  
*Les images mentent ?* (de Décryptimages)  
*Cartooning for peace* (prêt de la Mgen du Loiret)



## **14h 00 - Lycée Voltaire (Auditorium)**

***Rumeurs, complots et fausses informations : comment lutter contre les fausses nouvelles tout en garantissant le pluralisme ?***

**Romain Badouard** (Maître de conférences en Information-Communication, Université de Cergy-Pontoise)

**Mathilde Damge** (Journaliste, Les Décodeurs du Monde)

**Laurent Bigot** (Journaliste, Maître de conférences associé, Ecole publique de journalisme de Tours)

**Jérémy Nicey** (Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication)



## **15h 30 - Lycée Voltaire (Auditorium)**

***Expériences étrangères : le cas des journalistes en Chine***

**François Bougon** (Chef adjoint du service international du Monde, spécialiste de l'Asie, ancien correspondant à Pékin de l'AFP)

**Clément Renaud** (Chercheur à l'Institute for Area and Global Studies de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne EPFL)

Modération par les élèves de la Terminale ESOPE



**MERCREDI**  
**21 FEVRIER**

**10h - 12h - Lycée Voltaire (Auditorium)**

***La Fausse information, de la Gazette à Twitter***

Autour de la sortie du dossier de la revue *Le Temps des Médias*  
Dossier dirigé par **Evelyne Cohen** (Professeur d'histoire et d'anthropologie culturelle, Enssib/Université de Lyon) et **Marion Brétéché** (Maître de conférences en histoire à l'Université d'Orléans).  
En présence d'**Alexis Lévrier** (Maître de conférences en littérature à l'Université de Reims) et de **Camille Alloing** (Maître de conférences en Sciences de l'information-communication à l'Université de Poitiers)  
(en partenariat avec la revue *Le Temps des Médias* et le Cercil-Musée Mémorial des enfants du Veld'Hiv.)

**12h - Université**

Emission spéciale Radio Campus Orléans

**14h - 15h30 - Université – Collegium UFR  
Droit, Economie, Gestion (Salle des thèses)**

***Journalistes : de nouvelles formes de dépendance au politique ?***

**Isabelle Veyrat-Masson** (directrice de recherche, CNRS-LCP-Irisso)

**Jean Garrigues** (Professeur d'histoire à l'Université d'Orléans)

Modération par des étudiants du master MAP

(en partenariat avec le master Métiers de l'Accompagnement politique – MAP)

**20h - Le Bouillon - Centre culturel de  
l'université d'Orléans**

***Le journalisme en 2018 : repenser l'information comme un bien commun***

**Patrick de Saint-Exupéry** (Fondateur de *XXI* et de *6 Mois*, codirecteur de *l'Ebd*). **Sylvain Bourmeau** (Professeur associé à l'EHESS, fondateur du site d'actualité AOC). **Aude Lancelin** (Spécialiste de la vie des idées, ancienne directrice adjointe des rédactions de *Marianne* et de *L'Obs*, membre de la rédaction de *Le Média*)

(en partenariat avec le Centre culturel de l'université d'Orléans)

**JEUDI**  
**22 FEVRIER**



## **10h 30 - 12h - Lycée Voltaire**

*Jeunes journalistes : quelles pratiques, quelles visions du métier ?*  
Mehdi Litim (*Trappy Blog*), Nourradine Agne (*Marmite FM*), Hassan Kerim (*Bondy Blog Centre*), Nato Phounthoucwachvili (*Bondy Blog Centre*)



## **14h - 16h - Lycée Voltaire**



*Presse locale et régionale : quelles mutations des pratiques professionnelles ?*

Fabienne Marcel (Responsable de l'*Info Web* à France 3), Sophie Deschamps (Rédactrice en chef de *RCF Loiret*), Christian Bidault (créateur de *Mag Centre*), Anthony Gautier (créateur d'*Apostrophes45*), Lilian Maurin (*La République du Centre*), Mourad Guichard (Correspondant *Libération* et *L'Humanité* en Région Centre).  
Modération : Hassan Kerim (*Radio Campus / Bondy Blog Centre*)

## **18h - Les Temps Modernes**



*Ebdo, nouvel hebdomadaire, nouveau rapport à l'information ?*  
(en présence des membres de la rédaction d'*Ebdo*)  
(en partenariat avec la librairie *Les Temps modernes*)

## **20h - Les Carmes**

Projection du film *Le Cri étouffé* de Manon Loizeau

(en partenariat avec le cinéma *Les Carmes* - entrée payante au tarif du cinéma)



# VENDREDI 23 FEVRIER

## 10h - 12h - Lycée Voltaire (Auditorium)

*Quatrième Pouvoir et Septième Art, regards médiatiques*

par **Philippe Couannault** (professeur d'histoire-géographie au Lycée Voltaire)

*Affronter les fake news*, par **Valérie Padeloup** (professeure documentaliste au Lycée Voltaire)

## 14h - Lycée Voltaire (Auditorium)

*Le Grand Détournement : Comprendre le point de départ du buzz et l'impact du rapport entre image et commentaire*

Atelier de création de film documentaire avec un téléphone proposé par Ciclic de la Région Centre pour la classe de 2nde littérature et société au 3C

Intervention des élèves de Terminale de l'option Esopé sur les deux sujets suivants : *Presse internationale et adaptation au numérique : l'exemple des presses française, américaine et chinoise - Les relations entre médias et jeunesse à l'ère des révolutions numériques*

## 19h - Le 108

**Aperaudio – émission + performances**

Emission 19h>21h **Journalisme participatif et nouvelles formes de journalisme, artistiques et numériques**, avec :

**Samuel Pastel, Remy Poignant – Zoteli – Hassan Kerim, Daniel Beghdad – BBC**

• **Uzul** (youtuber orléanais) • **Benjamin Cadon, Nicolas Horber - Pinode** (sous-réserve)

• Festival Longueurs d'Ondes (sous-réserve) • Osons causer – **Ludo Torbey & Stephane Lambert**

21h Concert de Hauts Parleurs de Rémi Carré

22h Concert de Shoï Extrasystole (musique expérimentale)

23h Mix de **Il est chelou ton son** (musiques qui font danser la tête et les jambes)

# SAMEDI 24 FEVRIER

## 14h 30 - 16h - Médiathèque d'Orléans (Auditorium Marcel Reggui)

*La presse française face au défi du numérique*

Avec **Jean-Marie Charon** (Sociologue, chercheur associé à l'EHESS) et **Nathalie Sonnac** (Professeure en Sciences de l'Information et de la communication ; membre du CSA)

<http://www.lesmediatiques.fr>

FESTIVAL

LES MEDIATIQUES

## CONTACTS

François ROBINET : [lesmediatiques@gmail.com](mailto:lesmediatiques@gmail.com)

Valérie PASDELOUP : [valerie.pasdeloup@ac-orleans-tours.fr](mailto:valerie.pasdeloup@ac-orleans-tours.fr)

Lycée Voltaire, 3 avenue Voltaire, 45100 Orléans - 02.38.63.36.20

Les événements sont ouverts à tous. Sauf mention contraire, l'entrée est libre dans la limite des places disponibles. Pour certains lieux comme Le Bouillon, il est conseillé de réserver.

La communication du Festival est assurée par les étudiants du BTS Communication du Lycée Voltaire, en collaboration avec les étudiants de Master Histoire Culturelle et Sociale du Centre d'Histoire Culturelle des Sociétés Contemporaines (UVSQ).

Le Festival Les Médiatiques est un événement soutenu par la Région Centre-Val de Loire

Merci à

**Agathe Cordier, Delphine Urban, Sophie Cauliez,  
Véronique Marquet, Philippe Couannault et Alexis Brunot**

Le Temps des  
Médias



Les  
Temps  
Modernes

Société pour l'histoire des

Médias



çiçliç

CHCSC  
Centre d'histoire culturelle  
des sociétés contemporaines  
UNIVERSITÉ DE  
VERSAILLES  
ST-QUENTIN-EN-YVELINES  
UNIVERSITÉ PARIS-SACLAY



LYCÉE VOLTAIRE

